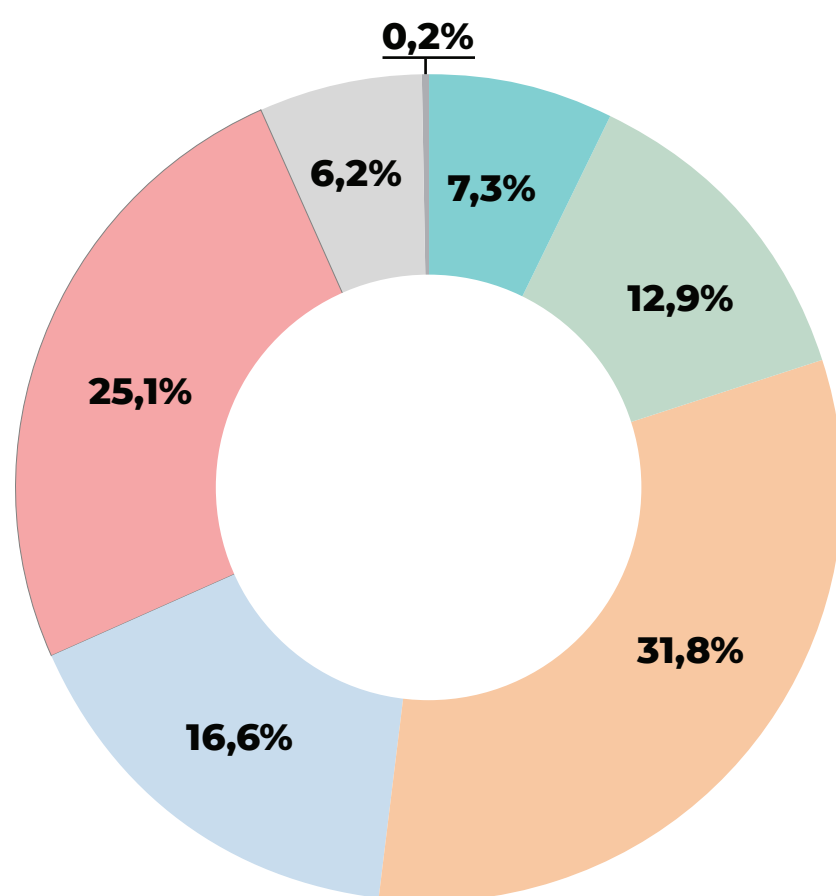




Finanțat de
Uniunea Europeană

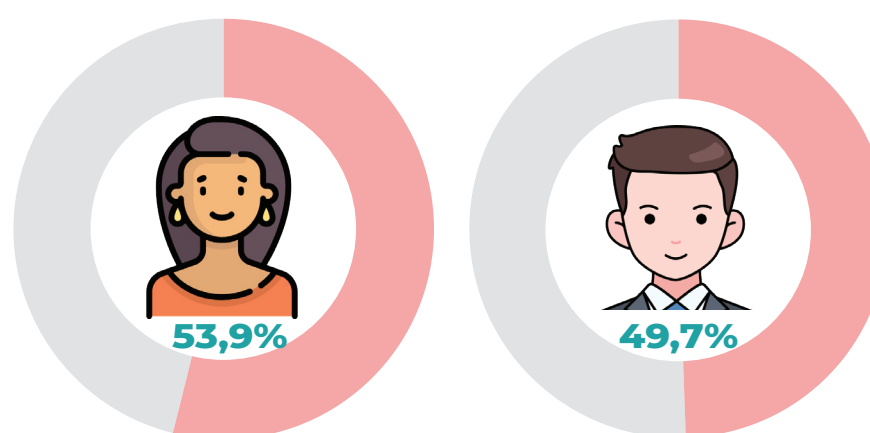


ÎN CE MĂSURĂ VĂ ESTE CUNOSCUȚ TERMENUL DE "ORGANIZAȚIE NEGUVERNAMENTALĂ"? N=1003, %



- În totalitate
- În mare măsură
- Parțial
- În mică măsură
- Deloc
- Nu știu
- Nu răspund

GEN



Femeile manifestă un nivel mai ridicat de familiaritate cu termenul decât **bărbații**.

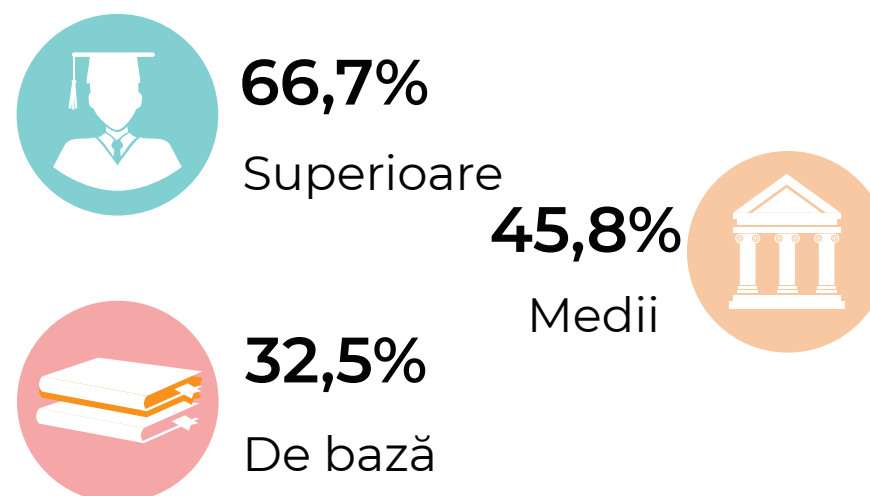
VÂRSTĂ



Cel mai ridicat nivel de cunoaștere se înregistrează în rândul adulților 30-44 ani, iar cel mai redus în rândul persoanelor 60+.

EDUCAȚIE

Cunoașterea termenului **crește semnificativ** odată cu nivelul educației.

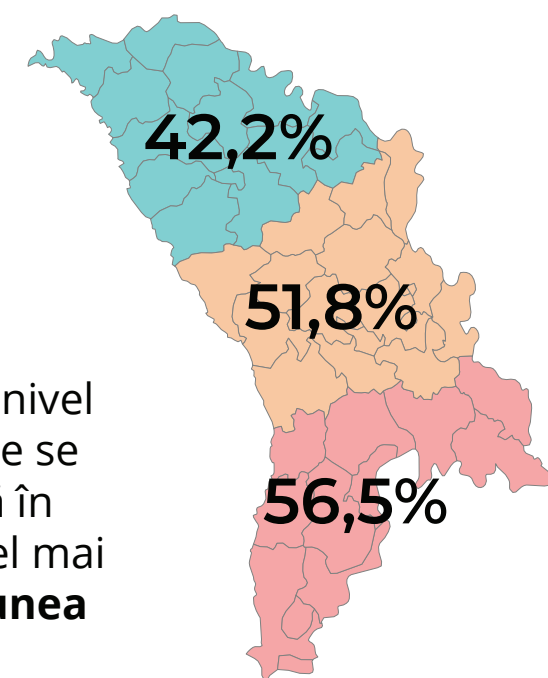


REGIUNI



58,6%

Cel mai ridicat nivel de familiaritate se înregistrează în **Chișinău**, iar cel mai scăzut în **regiunea Nord**.



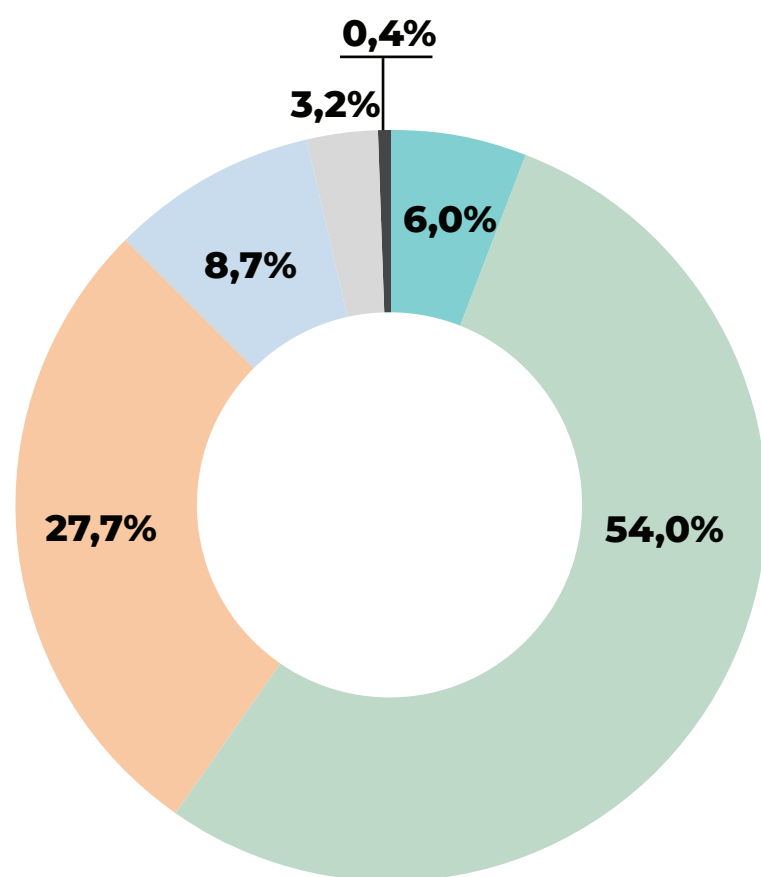
Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.



Finanțat de
Uniunea Europeană



CÂT DE MULTĂ ÎNCREDERE AVEȚI ÎN ORGANIZAȚIILE NEGUVERNAMENTALE? N=687, %

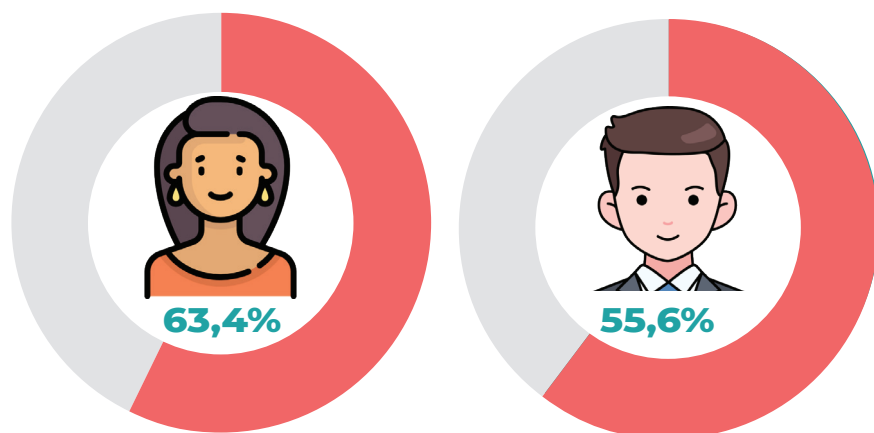


60% dintre respondenții care cunosc termenul de „organizație neguvernamentală”, exprimă un nivel de încredere în organizațiile neguvernamentale, în timp ce **36,4%** manifestă neîncredere.

Foarte multă încredere
Oarecare încredere
Nu prea am încredere

Nu am deloc încredere
Nu știu
Nu răspund

GEN



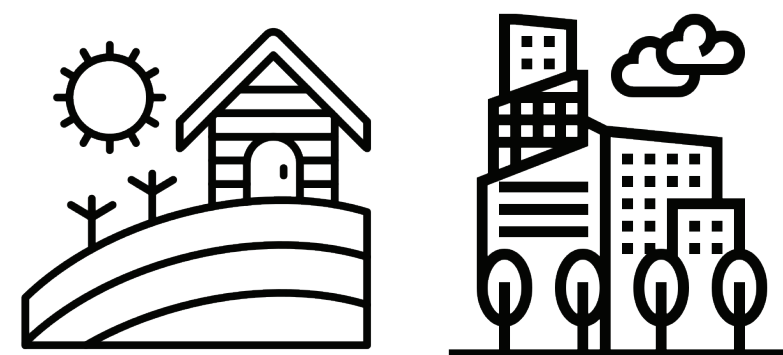
Femeile tind să acorde mai multă încredere organizațiilor neguvernamentale decât **bărbații**.

VÂRSTĂ

Cel mai ridicat nivel de încredere se înregistrează **în rândul tinerilor 18-29 ani**, iar cel mai redus în rândul **persoanelor 60+**.

18-29 ani **70,8%**
30-44 ani **61,2%**
45-59 ani **58,3%**
60+ ani **53,5%**

MEDIU DE REȘEDINȚĂ



56,5%

64,0%

Nivelul de încredere este mai ridicat în **mediul urban** decât în mediul rural.

Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.

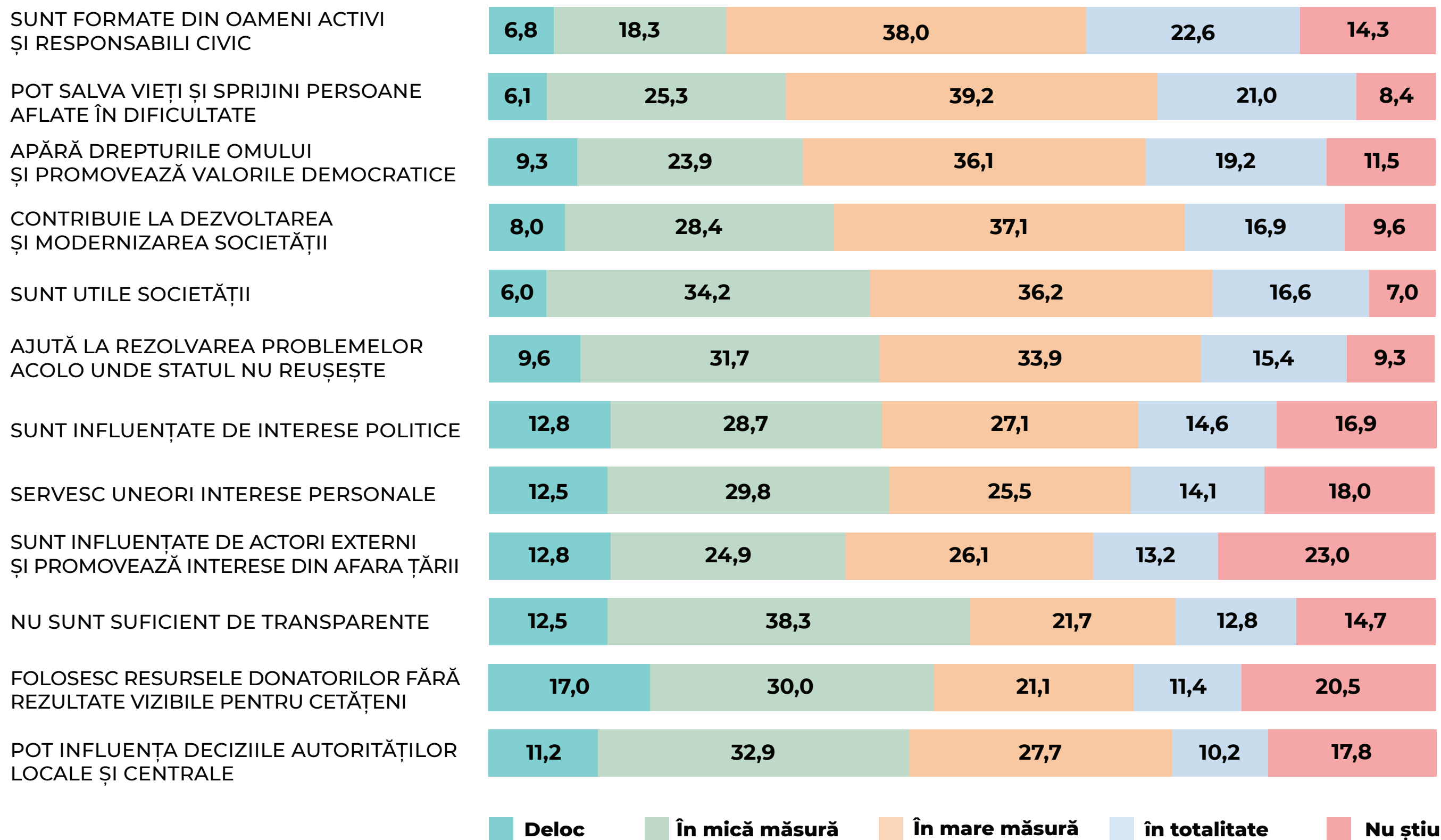


Finanțat de
Uniunea Europeană



ÎN CE MĂSURĂ SUNTEȚI DE ACORD CU URMĂTOARELE AFIRMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ONG-URILOR?

N=687, %



Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group,
la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”,
finanțat de Uniunea Europeană.



Finanțat de
Uniunea Europeană



ÎN ULTIMELE 12 LUNI, AȚI PARTICIPAT LA ACTIVITĂȚILE ONG-URILOR?

N=687, %

FORME DE IMPLICARE



CA PERSOANĂ INTERESATĂ
DE ACTIVITATEA
ORGANIZAȚIEI

10,5%



CA BENEFICIAR
AL ACELEI ORGANIZAȚII

6,1%



CA VOLUNTAR
AL ACELEI ORGANIZAȚII

9,9%



CA MEMBRU
AL ACELEI ORGANIZAȚII

5,1%



CA DONATOR
AL ACELEI ORGANIZAȚII

8,2%



CA ANGAJAT
AL ACELEI ORGANIZAȚII

2,9%



Majoritatea **NU** au participat

87,2 - 95,5

(ÎN FUNCȚIE DE FORMA DE IMPLICARE)

< 1 - 1,3 % NU ȘTIU / NU RĂSPUND

Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.

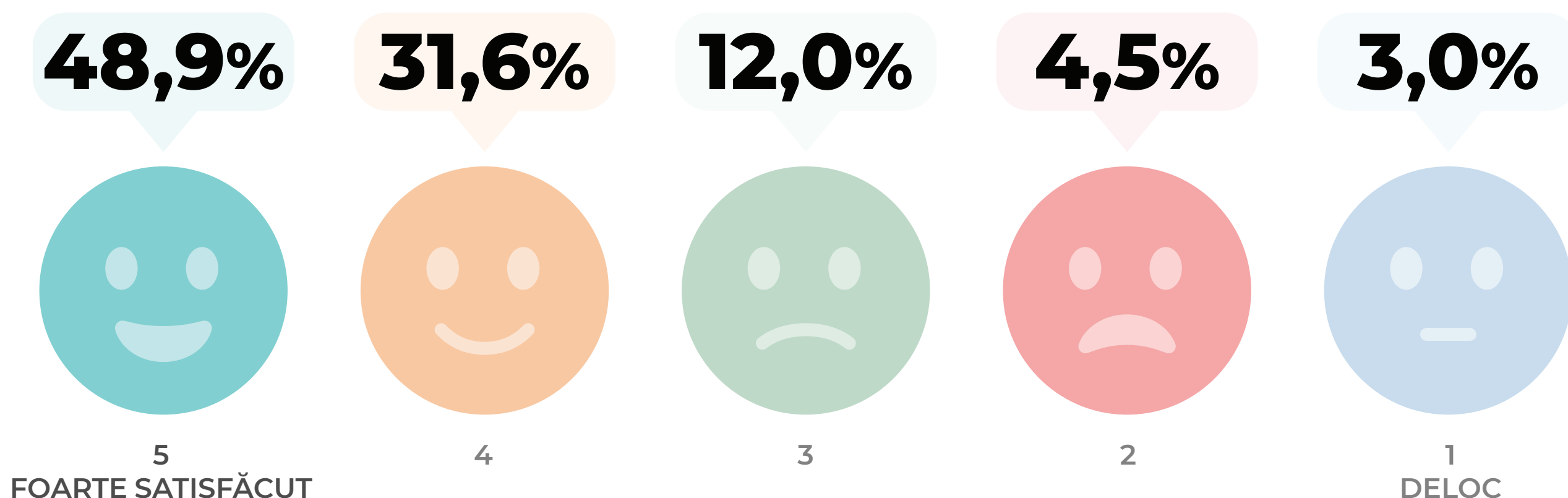


Finanțat de
Uniunea Europeană



CÂT DE SATISFĂCUT AȚI FOST DE INTERACȚIUNEA CU ONG?

N=133, %



TENDINȚA GENERALĂ DE SATISFACȚIE

Majoritatea respondenților se declară **SATISFĂCUȚI** de interacțiunea cu ONG-urile.

Aproape jumătate (48,9%) indică un nivel **FOARTE RIDICAT** de satisfacție, iar alte segmente relevante (31,6%) exprimă evaluări **POZITIVE MODERATE**.



ZONA DE REZERVĂ ȘI NEMULȚUMIRE

Un segment mai restrâns exprimă niveluri **REDUSE** de satisfacție.

EVALUĂRILE NEGATIVE CUMULATE (12,0% + 4,5% + 3,0%) indică existența unor experiențe mai puțin reușite sau a unor așteptări neîmplinite.

Răspunsurile provin de la persoane care au participat la activități ale ONG-urilor

Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.



Finanțat de
Uniunea Europeană

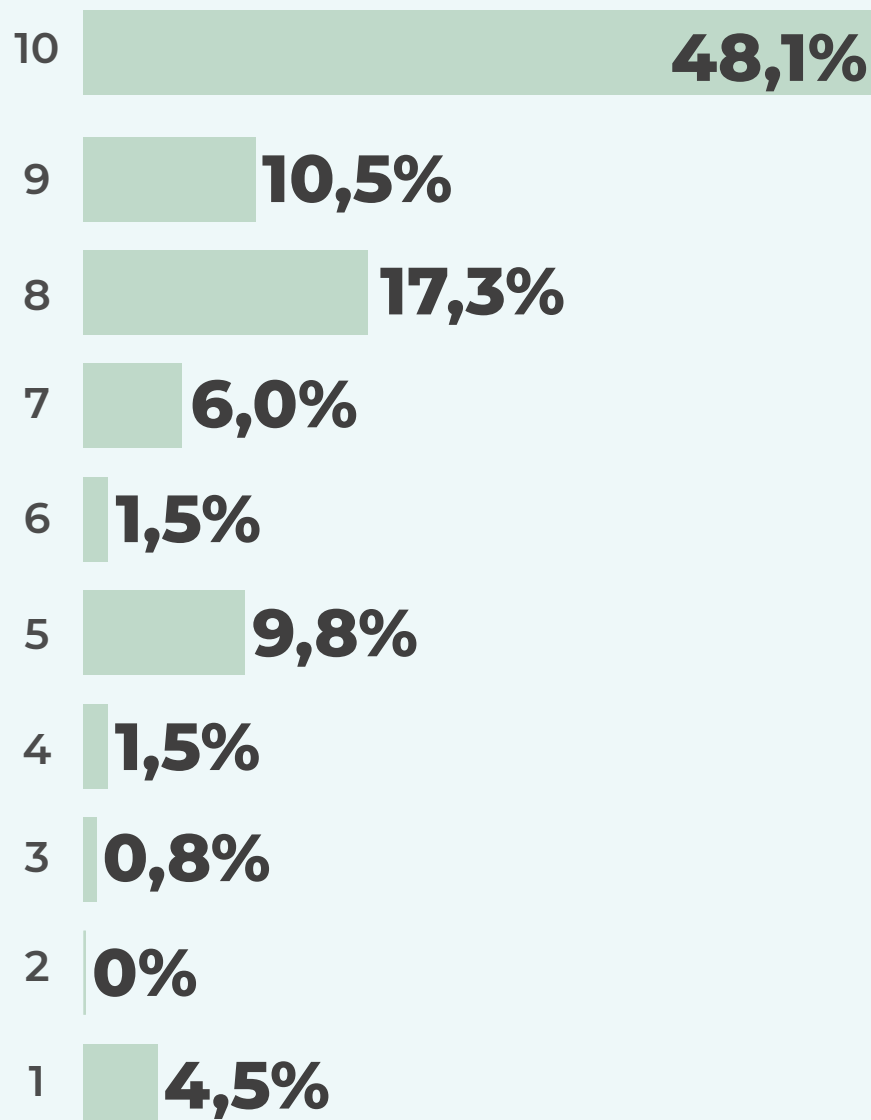


ÎN CE MĂSURĂ AȚI RECOMANDA ALTOR PERSOANE SĂ SE IMPLICE ÎN ACTIVITĂȚILE ONG-URILOR?

N=133, %

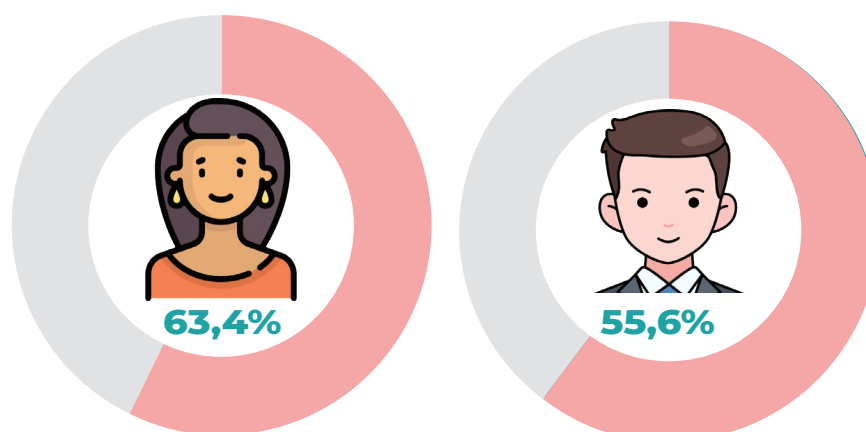
RĂSPUNSURILE PROVIN DE LA
PERSOANE CARE AU PARTICIPAT LA
ACTIVITĂȚI ALE ONG-URILOR

CU SIGURANȚĂ AȘ RECOMANDA



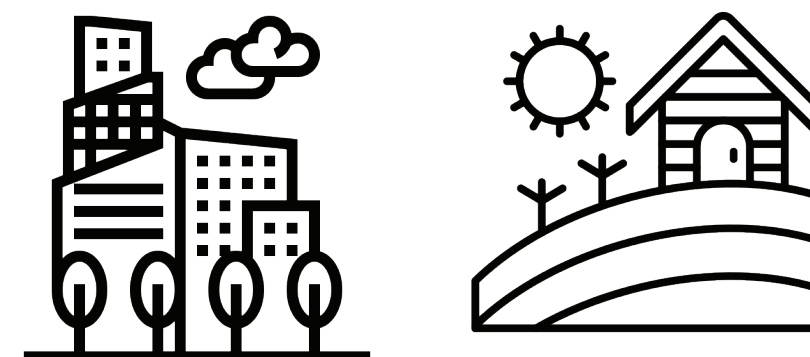
DELOC

GEN



Femeile sunt mai predispuse decât **bărbații** să recomande implicarea în ONG-uri.

MEDIU DE REȘEDINȚĂ



64%

56,5%

Deschiderea pentru recomandare este mai ridicată în **mediul urban** decât în **mediul rural**.

EDUCAȚIE

44,4%

STUDII SUPERIOARE



16,4%

STUDII MEDII



13,6%

STUDII DE BAZĂ



Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.

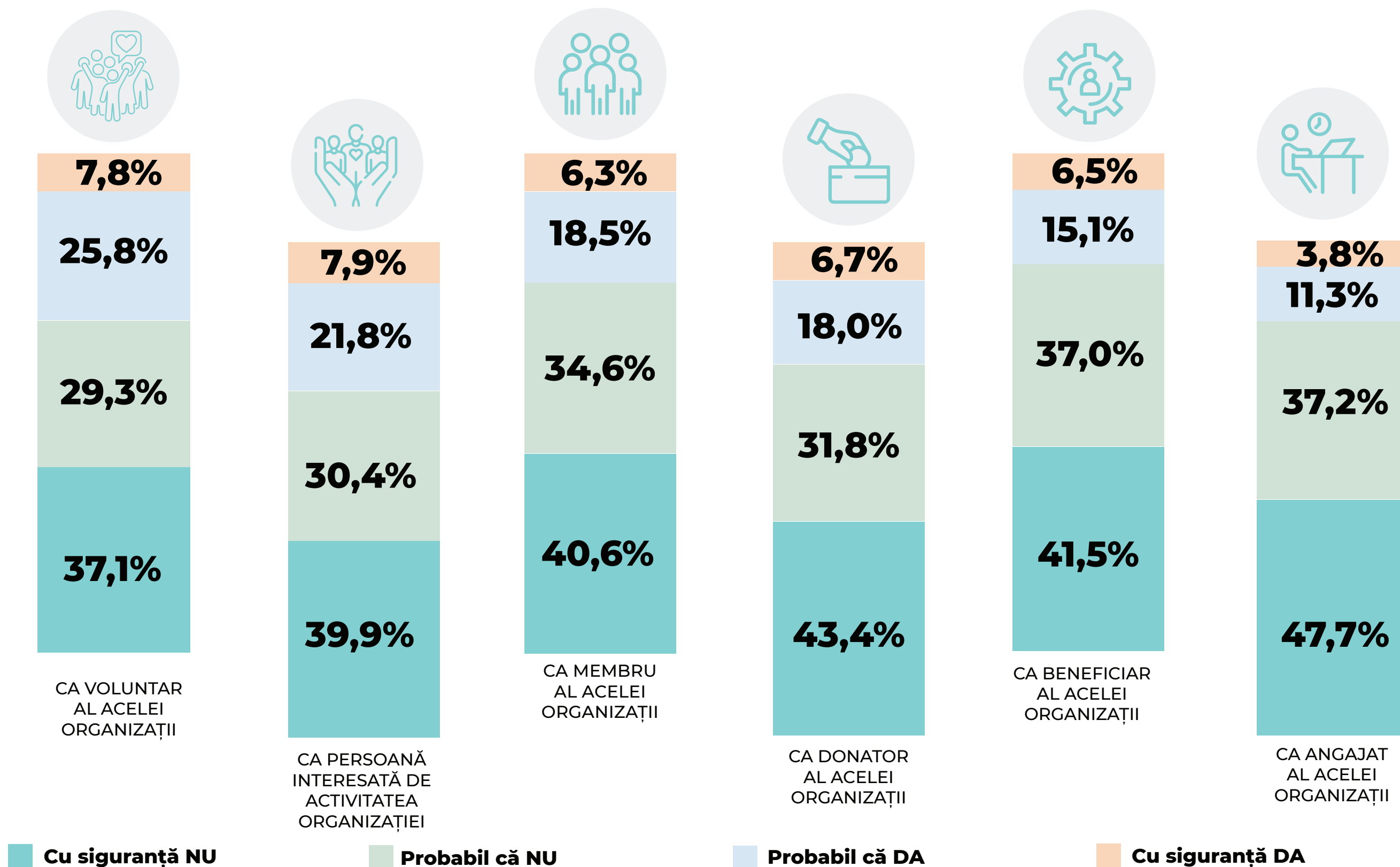


Finanțat de
Uniunea Europeană



CÂT DE PROBABIL ESTE SĂ VĂ IMPLICAȚI ÎN ACTIVITĂȚI ALE ONG-URILOR ÎN URMĂTOARELE 12 LUNI?

N=682, %



Răspunsurile provin de la persoane care cunosc într-o oarecare măsură despre ONG-uri și au oferit răspuns la această întrebare.

Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.



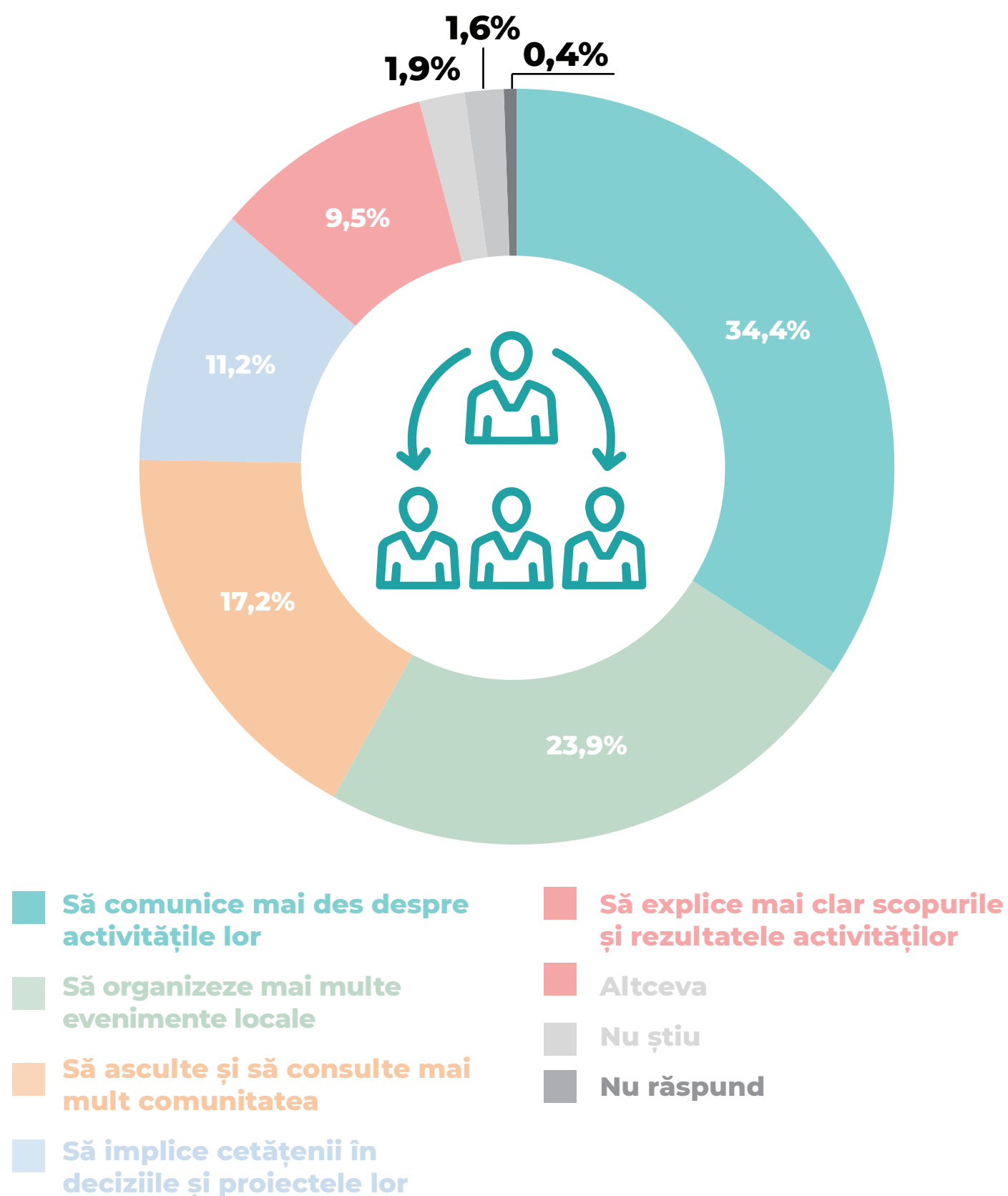
Finanțat de
Uniunea Europeană



CE AR TREBUI SĂ FACĂ ONG-URILE PENTRU A FI MAI APROAPE DE OAMENI?

N=687, %

ÎN PRIMUL RÂND



ÎN AL DOILEA RÂND



Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.



Finanțat de
Uniunea Europeană



CARE AR TREBUI SĂ FIE ROLUL PRINCIPAL AL ONG-URILOR ÎN PROCESUL DE ADERARE LA UE?

N=687, %

ÎN PRIMUL RÂND

ÎN AL DOILEA RÂND

INFORMAREA POPULAȚIEI DESPRE
PROCESUL DE ADERARE

37,0%

7,3%

MONITORIZAREA TRANSPARENȚEI ȘI
CORECTITUDINII GUVERNULUI

13,8%

15,3%

REPREZENTAREA INTERESELOR
CETĂȚENILOR ÎN FAȚA
AUTORITĂȚILOR

11,8%

11,6%

COLABORAREA CU PARTENERI
EUROPENI PENTRU PROIECTE
CONCRETE

8,2%

13,4%

COMBATerea DEZINFORMĂRII
ȘI MANIPULĂRII

7,9%

12,7%

PROMOVAREA PARTICIPĂRII CIVICE
ȘI IMPLICĂRII TINERILOR

6,6%

11,5%

ASIGURAREA TRANSPARENȚEI
ÎN UTILIZAREA FONDURILOR
EUROPENE

3,9%

8,7%

NICI UN ROL, DE PROCESUL DE
ADERARE LA UE TREBUIE SĂ SE
OCUPE INSTITUȚIILE STATULUI

0,4% / 1,6%

ALTUL

5,5%

NU ȘTIU

3,1%

NU RĂSPUND

1,9%

Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group,
la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”,
finanțat de Uniunea Europeană.

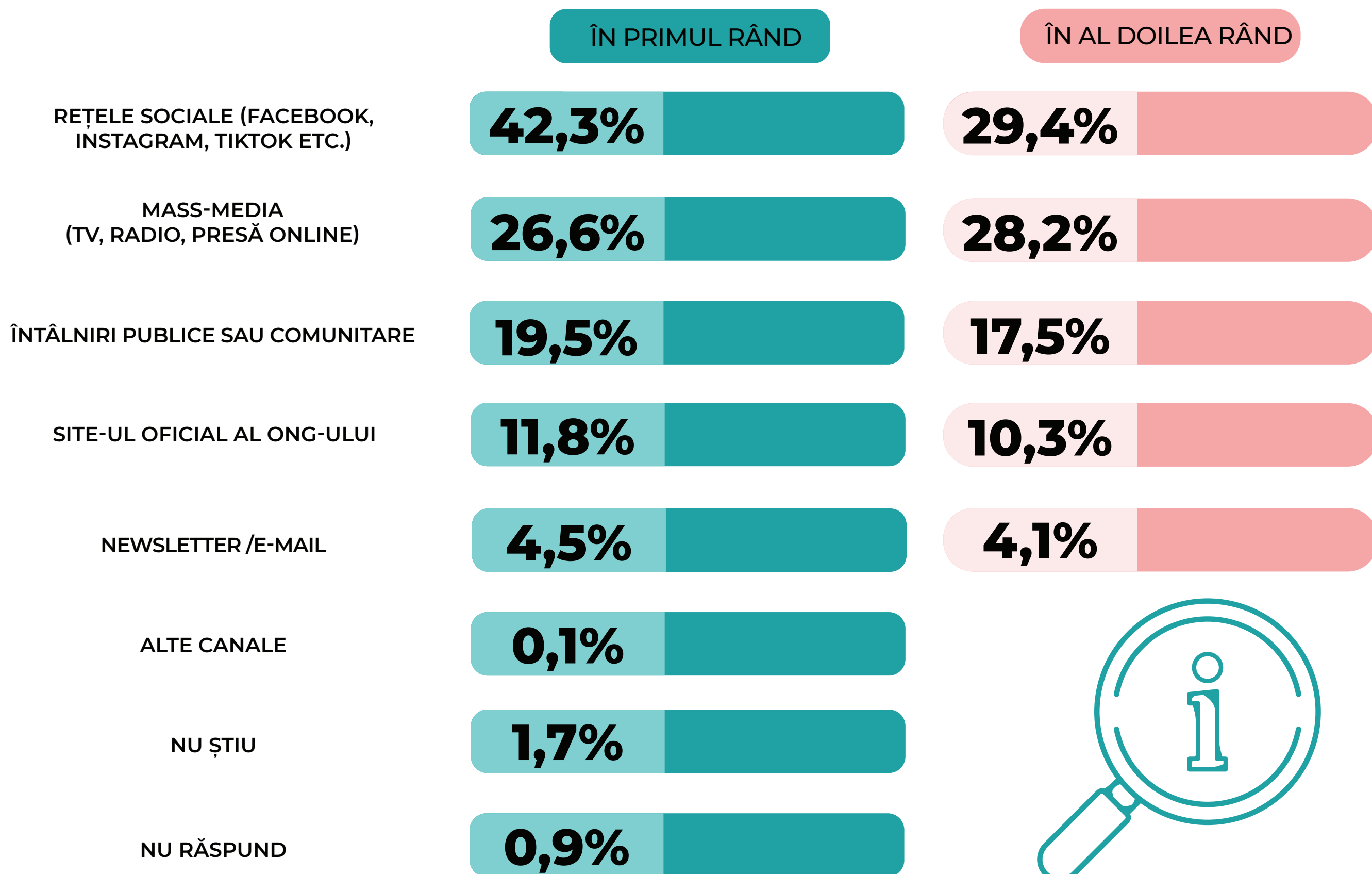


Finanțat de
Uniunea Europeană



PRIN CE CANALE AI PREFERA SĂ FII INFORMAT(Ă) DESPRE ACTIVITATEA UNUI ONG?

N=687, %



Studiul „Ce cred moldovenii despre ONG-uri” a fost realizat de compania sociologică ATES Research Group, la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”, finanțat de Uniunea Europeană.